

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DA JSL

PRINCÍPIOS E VALORES

O que dá força e perenidade à nossa Companhia não são somente ideias, mas sim um conjunto de práticas fundamentadas em seis princípios e valores básicos:

 <p>CLIENTE É a razão da nossa existência empresarial.</p>	Escutamos nossos clientes para entender e atender suas necessidades. Estamos sempre atentos para identificar oportunidades que contribuam para a geração de valor e com o crescimento dos clientes, promovendo relações de confiança porque sabemos que essa é a melhor forma de manter os contratos e gerar novos negócios continuamente.
 <p>GENTE É o nosso grande diferencial!</p>	Nossa gente nos permite alcançar os nossos objetivos. É por meio da nossa gente que praticamos os valores e entregamos os melhores serviços para fidelização dos nossos clientes e assim nos desenvolvemos. Quando os negócios crescem, a nossa gente também cresce.
 <p>SIMPLICIDADE Ser simples para ser ágil!</p>	Um jeito descomplicado de ser e agir.
 <p>ATITUDE DE DONO Se fosse meu e para mim, eu faria desse jeito?</p>	Agimos com profundidade e visão do todo. Estamos sempre dispostos a melhorar, fazendo mais com menos. Trabalhamos com responsabilidade, comprometimento e disciplina de custos.
 <p>SUSTENTABILIDADE Cada atitude conta!</p>	Atitudes economicamente viáveis, ecologicamente corretas e socialmente justas.
 <p>LUCRO Uma missão de todos!</p>	Fundamental ao crescimento e desenvolvimento sustentável dos nossos negócios, da nossa gente, do fortalecimento e perpetuação da nossa relação comercial com os nossos clientes